



西卡價值觀及準則

BUILDING TRUST



強大的價值觀乃共同的基礎

親愛的朋友們

西卡已成為特種化學品的全球市場領導者。今天，西卡代表著世界頂尖的產品技術和一流的服務。我們的五項價值觀和原則推動我們持續成功：

1. 客戶至上
2. 勇於創新
3. 穩健持續，誠信可鑒
4. 激勵賦權，敬賢禮士
5. 績效管理

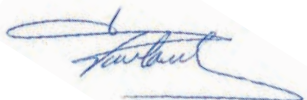
這些原則與「行為準則」一起反映了西卡的企業文化，並定義了我們是誰以及我們想成為誰。

我們帶著承諾與熱情，在日常工作中踐行這些價值觀和原則。以身作則。

感謝您繼續為西卡的成功故事做出貢獻。



Thomas Hasler
執行長



Thierry Vanlancker
董事會主席

巴爾 (Baar) · 2024 年 4 月 1 日

價值觀及準則

客戶至上

勇於創新

穩健持續，誠信可鑒

激勵賦權，敬賢禮士

績效管理

西卡精神等同於一套堅毅的價值觀及準則成為公司優良基因



1. 客戶至上

西卡一貫致力於提供與維護最優質的產品及服務。實踐創新使得西卡不僅只是滿足現有需求，更加展望未來趨勢。西卡提供的所有解決方案均以客戶的成功為考慮前提，旨在與客戶建構長期穩固、互利共贏的關係，而非短期的商業合作。西卡的品牌標語：Building Trust，充分呈現了西卡商業合作的態度。

時刻履行品牌承諾，使得西卡商標——這個已有100多年歷史的三角形標標誌在全球已經成為功能優異、品質優良、安全可靠及貼心服務的代名詞。

2. 勇於創新

西卡的成功及所獲的盛譽離不開創新這一優良傳統。西卡向來將創新管理和開發高品質產品及提供最佳解決方案視為業務發展核心。制度化的產品創新程序，使西卡向各目標市場的黏著、填縫、隔音、結構補強及保護承重結構等領域，持續不斷地開發新產品、新系統及新解決方案。

經由全球各地現有西卡技術中心及實驗室的增資，遍佈世界的合作夥伴、供應商及科學家等獲益於這樣一個龐大資源網路，西卡實現了“就近服務客戶”的承諾。

3. 穩健持續，誠信可鑒

西卡以長遠眼光看待業務發展並始終對客戶、利益相關者及員工保持尊重和負責任的態度。同時，西卡的營運對安全、品質、環境、公平、社會責任、永續發展以及價值創造保持高度關注。永續發展是西卡創新的關鍵動力。西卡致力於為營建業和工業領域，增強產品耐用性、提升能源及材料的使用效率，公司採取一切措施減少自身以及信任西卡產品的合作夥伴的資源消耗。西卡的發展符合全球永續性報告協會(GRI, Global Reporting Initiative)的要求。

西卡始終將安全放在首位。員工及合作夥伴的健康是西卡成功的前提。因此，營造安全的工作環境是第一要務。

我們促進我們開展業務的所有國家和社區的經濟、社會和環境進步。通過西卡社區參與計劃(「Sika Cares」)和專門的志願者工作，我們積極地支持當地社區的社會和教育項目。作為聯合國全球契約的成員，我們致力於全球的可持續發展。

西卡在工作中執行高道德標準，在堅持誠實守信方面絕不妥協。“西卡行為準則”即對公司及其所有員工作出的定義標準和行為規範。

4. 激勵賦權，敬賢禮士

西卡信任員工的能力及開拓精神，並鼓勵互尊互信的工作關係，不通過權力來發號施令。西卡員工之間，員工與客戶、供應商以及相關利益人緊密合作，關係融洽。

融洽的工作氛圍將使員工充滿鬥志與靈感。西卡鼓勵員工開發並提出新創意。根據員工能力，公司作出相應決策和職責的授權。

西卡實施組織架構的分權化和扁平化，拓寬管控幅度。高度重視員工培訓與發展，優先提拔和培養內部人才。

5. 績效管理

西卡追求成功，並以不斷取得出色業績、引領市場為榮。公司著眼於長期策略，以堅持不懈的努力來實現企業的願景與目標。

西卡相信個人責任感。職責和項目明確劃分。總經理對公司的整體盈虧負責。

西卡根據既定戰略制定了公開透明的財務績效評估體系。根據市場份額、銷售增長、利潤及資金效益的表現評價業績。

